

《工业设计》设计作品及论文投稿须知

《工业设计》创刊于 2005 年，是由国家新闻出版广电总局批准，以“工业设计”命名的工程技术和设计类期刊。《工业设计》集学术性、技术性、教育性为一体，围绕工业设计与制造的相关理论创新、学术成果、技术探索进行报道和交流，以促进工业设计产业发展为重点，以展示工业设计领域学术成果为目标，以推动科学与艺术的交融为己任，为广大学者和从业者提供一个学术交流的平台。

《工业设计》杂志全文入编中国知网、中国学术期刊网络出版总库、CNKI 系列数据库、万方数据库、龙源期刊网、维普网、博看网、超星等数据库。2018 年，本刊成为全国高等美术教育学会会刊。在《中国应用型期刊评价研究报告（2023 版）》中，《工业设计》获评 CACJ 中国应用型核心期刊。2024 年—2025 年，连续两年被《中文科技期刊数据库》和维普资讯评为“学术影响力进步期刊”。



官方微信公众号

主管：黑龙江省科学技术协会

主办：黑龙江省工业设计协会

出版：《工业设计》编辑部

国际标准刊号：ISSN 1672-7053

国内统一刊号：CN 23-1516/T

邮发代号：14-339

（2024 版）复合影响因子：1.188

（2024 版）综合影响因子：0.76

栏目设置

主题资讯/科学与艺术/高等美术教育/设计与理论/前沿与动态/文化与传承/技术与实践

投稿须知（论文格式为 word 版，图片需单独打成压缩包）

一、作者简介

1. 作者单位、单位英文（需写全称，如单位是学校，请写上二级学院）、单位所在地及邮编
2. 作者姓名及英文（姓名拼音即可，如是复姓需特殊备注。如有通信作者需标记，没有可不写）
3. 姓名（出生年份），性别，籍贯（需写全省、市/县），学历（是否在读），职称（或者职务），研究方向（不得超过 3 个）
4. 联系方式：收件地址、邮编、电话、邮箱、QQ、微信等。

注：QQ 和微信务必至少留一个。

二、设计作品投稿须知

1. 作品投稿时，请以“作者姓名+作品名称”命名。
2. 应保证作品的原创性、署名无争议，不涉及保密及其他与著作权有关的侵权问题。
3. 作品图片要求清晰，色彩、亮度适中。作品要求为 JPG 格式，作品以单张的形式投稿，不需作者排版。
4. 每张作品分辨率要达到 300 像素/英寸，并提供设计创意过程图示。
5. 提交的作品需阐述此设计方案的设计思路及创新点，字数 200~300 字。与作者简介放在同一个 word 文档中，与设计作品一起打包发至邮箱。

注：设计作品一经录用，会在期刊上发表，有目录，无页码，无广告字样。

设计作品投稿范围

- 产业与装备/交通工具/医疗设备
- 文化与创意/文创非遗产品
- 可持续设计/城市与公共设计
- 智能与交互/家电电器/人机交互
- 家居生活/日用产品
- 服务设计/体验性产品设计

三、论文投稿须知

1. 摘要、关键词

- 1) 摘要: 建议 200 字左右, 要求文字通顺、简洁、反映论文的主要观点。用第三人称叙述, 不用“本文”“作者”等为主语, 可用“文章”等。
- 2) 关键词: 3—5 个, 中间用分号相隔。
- 3) 论文标题、摘要、关键词需分别翻译成英文。

2. 正文

- 1) 论文投稿时, 请以“作者姓名+论文标题”命名。
- 2) 字数: 论文 4p 起发, 字数至少 6200 字+图表, 要求创新论点鲜明, 论据充分, 结构严谨, 表达简明, 语义确切, 引用规范, 数据准确。

注: 因每篇论文的情况不同, 以上字数是预估字数, 一切以实际论文为准。

- 3) 图表要求: 图、表需置于正文内, 并标记图题、表题。且应少而精, 有“自明性”, 用中文表述。图和表的数据、内容不要重复。表格采用“三线表”, 应准确、易懂、符合统计学要求, 需提供可复制表格文字的 word 版。图片请保存好源文件, 并标记与正文一致的图题, 单独打包发给编辑老师。

注: 稿件中的图需标记来源, 插图应当清晰, 插图一般不超过 10 幅。图中汉字用黑体, 坐标轴上的数字、公式等用宋体。图请一定严格按照这个排, 并且做到打印出来也清晰, 图尽量不要使用背景网格。插图应随文给出, 先见文字, 后见插图, 即放在引用该插图的文字自然段之后。

- 4) 论文开头要有引言, 结尾要结论或结语。

5) 序号要求:

- ① 引言: 论文如有“引言”不标注序号。

② 正文序号:

一级标题: 标题序号为 1

二级标题: 标题序号为 1.1

三级标题: 标题序号为 1.1.1

论文中段落里的序号为 (1), 下一级序号为①。

- ③ 图片序号: 图 1、图 2.....

- ④ 表格序号: 表 1、表 2.....

6) 基金项目 (如果没有可不填写, 且最多放两个)

7) 参考文献 (数量至少 15 条, 并且需要引用具有影响因子的文献)

参考文献用 [1]、[2]... 表示, 并按在正文中出现的顺序排序。各类参考文献条目的编排格式及示例如下。

① 期刊文章: [序号] 作者. 题名[J]. 刊名, 出版年, 卷号(期号): 起止页码.

② 书籍: [序号] 作者. 书名[M]. 出版地: 出版者, 出版年.

③ 论文集: [序号] 作者. 题名[C]. 出版地: 出版者, 出版年.

④ 学位论文: [序号] 作者. 题名[D]. 保存地点: 保存单位, 年份.

⑤ 报纸文章: [序号] 作者. 题名[N]. 报纸名, 出版日期(版次).

⑥ 专利: [序号] 专利所有者. 专利名: 国别, 专利号[P]. 公告日期.

⑦ 标准 (包括国际标准、国家标准、规范、法规等): [序号] 主要责任者. 标准编号, 标准名称[S]. 出版地: 出版者, 出版年.

⑧ 析出文献: [序号] 析出文献主要责任者. 析出文献题名[文献类型标识]/原文献主要责任者(任选). 原文献题名. 出版地: 出版者, 出版年.

⑨ 电子文献: [序号] 作者. 题名[文献类型标志/载体类型标志]. 发表或更新日期 (加圆括号) 引用日期[加方括号]. 获取和访问路径.

⑩ 外文文献的引用格式

各类外文文献的文后参考文献格式与中文示例相同，其中：

英文参考文献作者按照姓前、名后的姓名格式书写，姓完全大写、名的首字母或者缩略字母必须大写，题目中除冠词、介词之外的词汇首字母均大写，所发表期刊尽可能采用全称，不建议缩略。

论文投稿范围

- | | | |
|--------------------|-------------|--------------|
| ● 工业设计行业发展与人才培养 | ● 设计教育与设计创新 | ● 工业设计与区域经济 |
| ● 企业与品牌形象设计 | ● 人机交互技术 | ● 设计与传统文化 |
| ● 全球化视野下的本土文化设计策略 | ● 美术与设计教育理论 | ● 资源环境 |
| ● 工业设计与产品创新 | ● 创意产业化战略研究 | ● 计算机辅助工业设计 |
| ● 工业设计在企业中的发展现状及对策 | ● 创意思维及方法 | ● 人机工程设计 |
| ● 数字艺术与设计 | ● 设计中的逆向工程 | ● 产品形态与设计语言 |
| ● 设计评价及验证 | ● 建筑环境与规划设计 | ● 虚拟设计与设计可视化 |
| ● 高级设计、制造设计/系统 | ● 设计策略与设计管理 | ● 服装与展陈设计 |

本刊启事

1. 作者投稿必须为原创，不得侵犯他人著作权。
2. 本刊所发文章均属作者观点，不代表期刊及编辑立场，欢迎对文章开展学术争鸣。
3. 文章经本刊录用发表，其版权（含中文、电子、网络出版权）属于《工业设计》杂志社，刊发稿件视为同意用于本刊衍生出版物、官方网站、公众号及本刊合作媒体等进行信息网络传播和发行，无需另行通知作者。如有特殊要求，请在来稿上注明。本刊文字和图片未经书面允许，其他人不得以任何形式和方法转载、使用。
4. 本刊严禁生成式人工智能工具参与投稿署名，亦不接受其生成文章主体架构、核心观点、主要内容，或改写既有成果、虚构工具信息、隐瞒使用情况、伪造捏造文献内容与数据等行为。作者须对论文中使用生成式人工智能的情况负责，并承担相应法律与道德责任。
5. 本刊保留对稿件的删改权，如有特别要求请在投稿时明确提出。稿件请勿一稿多投，自本刊收到之日起1个月内未接到本编辑部通知者，请自行处理稿件。
6. 为更好地进行后期的排版工作，凡向本刊提交的稿件/作品，请作者务必认真填写作者信息、作品名称及说明，一切信息以作者提供为准，如作者在填写中有误而导致印刷成品出错，编辑部不承担任何责任。